

LA PAMPA

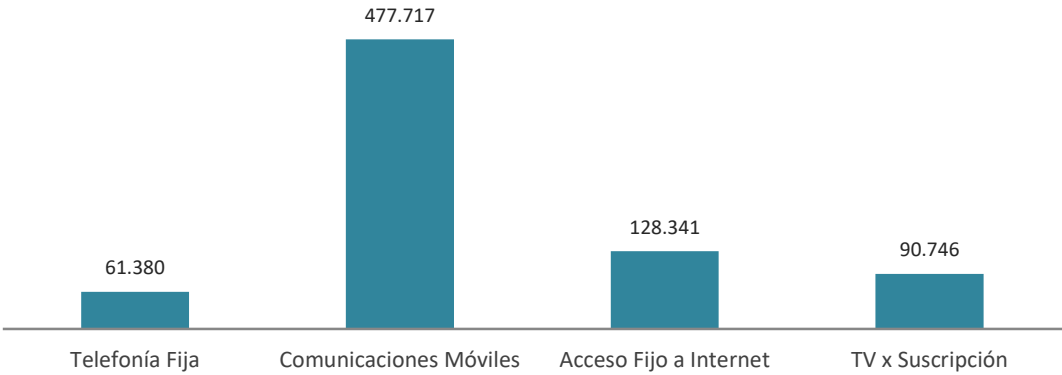
INDICADORES MERCADO TIC

2024

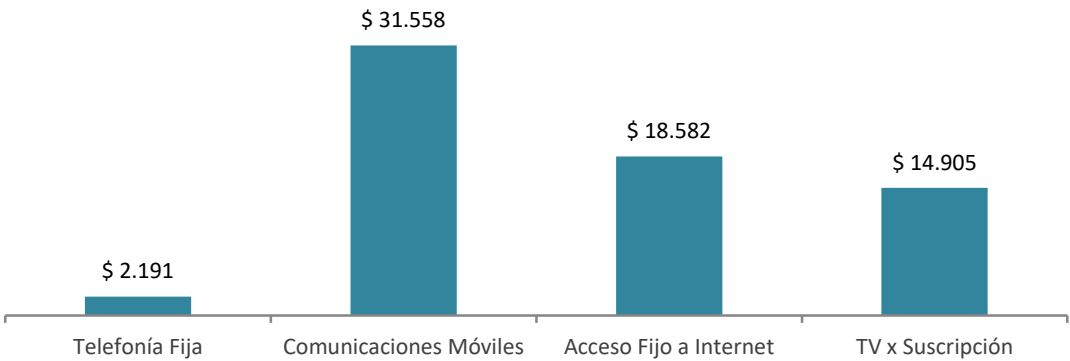
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	61.380	6.421.636	477.717	64.081.999	128.341	11.925.620	90.746	8.697.813
Participación a nivel nacional	0,96 %		0,75 %		1,08 %		1,04 %	
Ingresos (en millones)	\$2.191,40	\$866.060,87	\$31.557,82	\$4.656.086,88	\$18.582,41	\$2.237.800,93	\$14.905,47	\$1.600.340,86
Participación a nivel nacional	0,25 %		0,68 %		0,83 %		0,93 %	

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

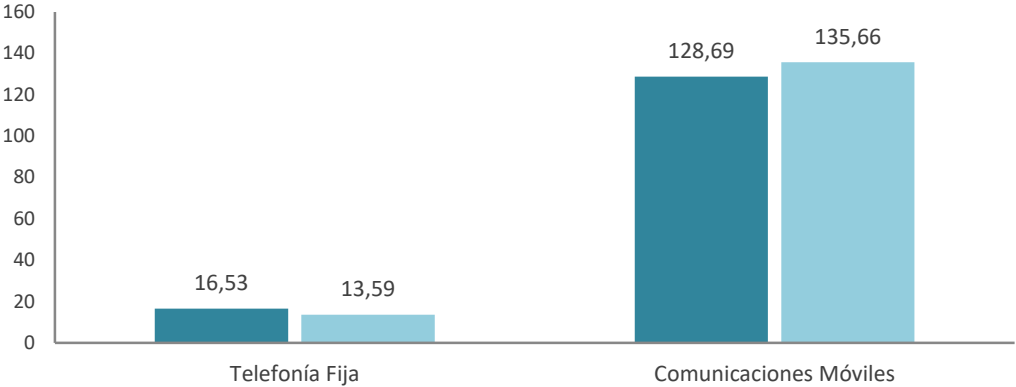


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	16,53	13,59	128,69	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	50,19	43,15	n/a	n/a	104,94	80,12	74,20	58,44

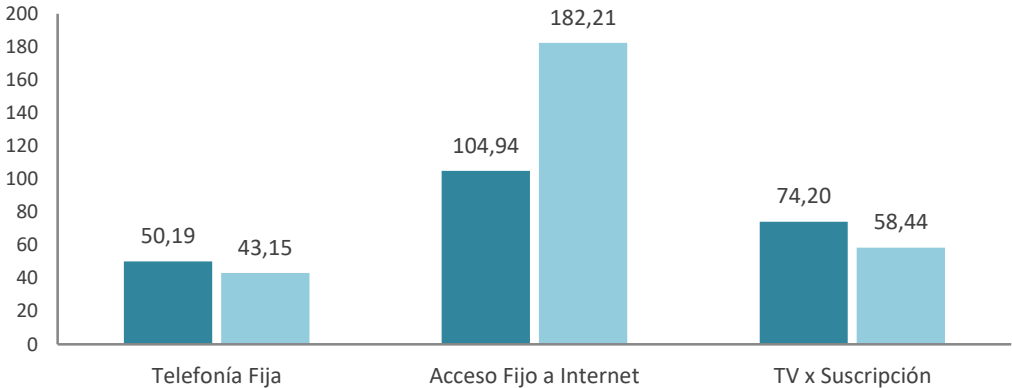
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

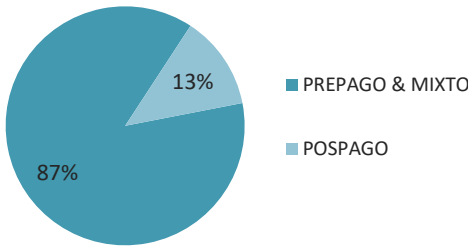
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	477.717	64.081.999	0,75 %
Ingresos (en millones)	\$ 31.557,82	\$ 4.656.086,88	0,68 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	128,69	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.504,97	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	266	26.739	0,99 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
416.902	60.815

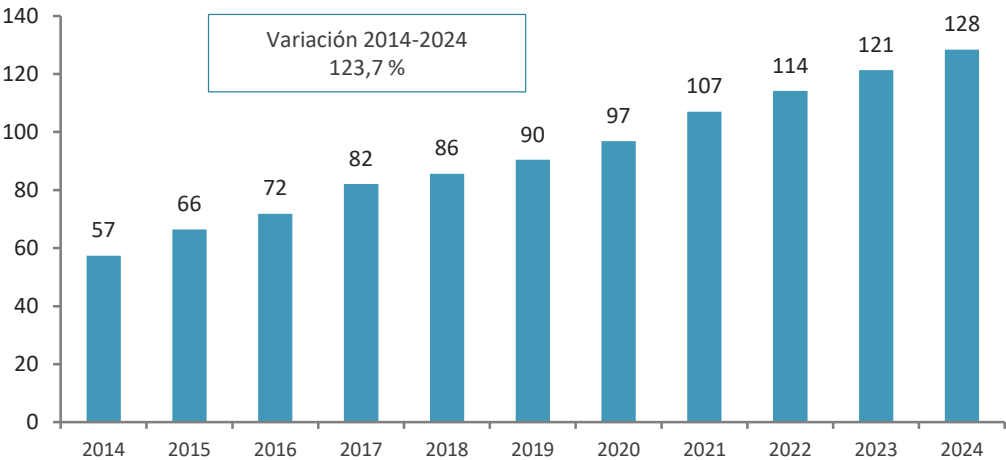


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	128.341	11.925.620	1,08 %
Ingresos (en millones)	\$ 18.582,41	\$ 2.237.800,93	0,83 %
Penetración Líneas c/100 hogares	104,94	182,21	N/A
ARPU Mensual	\$ 12.065,78	\$ 15.637,21	N/A

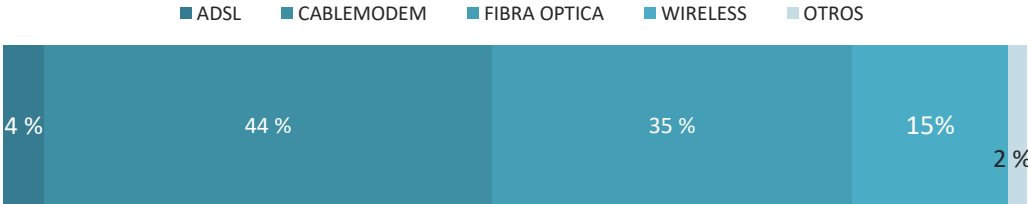
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	57.380	66.366	71.828	82.071	85.636	90.399	96.895	107.007	114.164	121.326	128.341
Variación Interanual		15,7%	8,2%	14,3%	4,3%	5,6%	7,2%	10,4%	6,7%	6,3%	5,8%



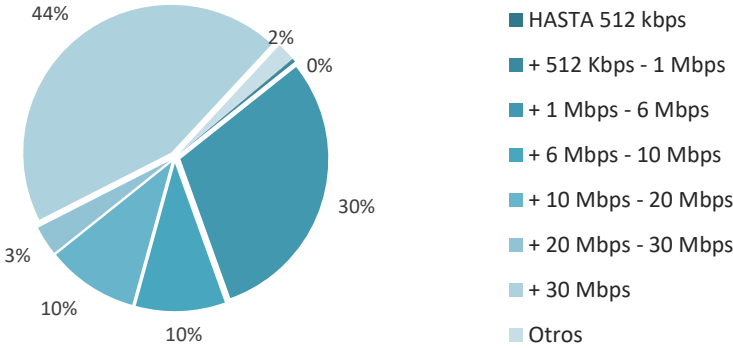
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
5.143	56.180	45.105	19.558	2.355



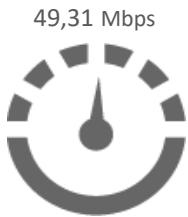
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
70	460	38.772	12.525	12.823	4.159	56.992	2.540



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
49,31	182,21

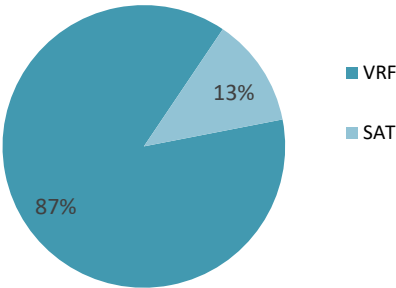


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	90.746	8.697.813	1,04 %
Ingresos (en millones)	\$ 14.905,47	\$ 1.600.340,86	0,93 %
Penetración Líneas c/100 hogares	74,20	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 13.687,90	\$ 15.332,79	n/a

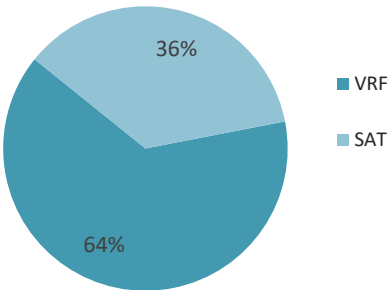
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
79.398	11.348



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
9.516	5.389

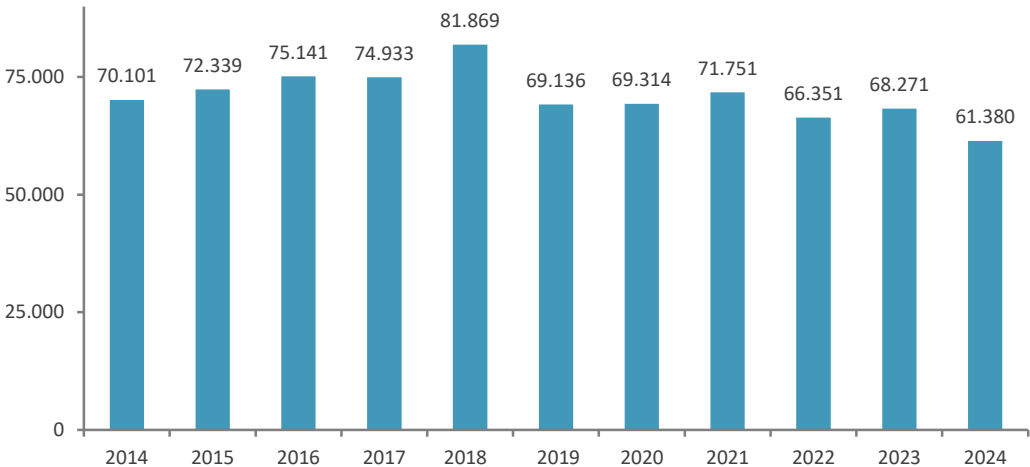


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	61.380	6.421.636	0,96 %
Ingresos (en millones)	\$ 2.191,40	\$ 866.060,87	0,25 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	16,53	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	50,19	43,15	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	70.101	72.339	75.141	74.933	81.869	69.136	69.314	71.751	66.351	68.271	61.380	-12,44 %
Variación Interanual		3,19 %	3,87 %	-0,28 %	9,26 %	-15,55 %	0,26 %	3,52 %	-7,53 %	2,89 %	-10,09 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.